



CHARGÉ(E) DE MARKETING ET COMMUNICATION

EN ALTERNANCE

< L'OBJECTIF />

Le Chef de Projet Communication et Marketing Digital est au service de la stratégie digitale de l'entreprise. Acteur majeur de la gestion de projets numériques, il construit avec son équipe la solution digitale de A à Z. Il analyse le besoin client, organise la solution digitale (plan de communication, financement...), manage ses équipes et/ou prestataires et livre le ou les projet(s) final(aux).

Le métier de Chef de Projet communication et Marketing Digital peut s'exercer en agence de communication, en entreprise de services du numérique (ex : SSI) ou en entreprise de tout secteur d'activité.

Cette formation prépare aux métiers suivants :

- > Chargé de marketing / Chargé de communication
- > Chef de projet marketing / communication
- > Assistant marketing / communication
- > Chargé de développement WEB / Digital
- > Community manager / Junior marketing manager
- > Responsable marketing / Responsable communication

< LES PRÉREQUIS />

- > Être titulaire d'une certification de niveau 5 (bac+2) en communication, multimédia, commerce ou numérique de préférence
- > Avoir validé la procédure d'admission
- > Avoir signé un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation avec une entreprise

< LES MODALITÉS DE FORMATION />

Cette formation est accessible en **alternance uniquement** : en contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation

- > **Formation en contrat d'apprentissage** : Être âgé(e) de 16 à 29 ans, sans condition d'âge pour les personnes en situation de handicap
- > **Formation en contrat de professionnalisation** : Sans condition d'âge
- > **Cette formation est ouverte aux apprenants en situation de handicap.** Notre référente handicap étudiera avec vous le meilleur aménagement possible. Contact Peggy Hérissé : peggy.herisse@lemans.cci.fr 02 43 21 00 24

< LE COÛT DE LA FORMATION />

> **9 475€ TTC** (net de taxe). Toute ou partie de la formation peut être prise en charge. Pour plus d'information nous contacter. La formation est **gratuite pour l'alternant(e)**. Le coût de la formation (en apprentissage) est pris en charge par l'OPCO et l'entreprise d'accueil. Vous percevez une **rémunération tout au long de votre contrat** par l'entreprise en fonction de votre âge et du niveau du diplôme.

< LES MODALITÉS D'ADMISSION />

Pour intégrer l'école, il faut transmettre un dossier de candidature, effectuer les tests de positionnement et suivre le module Technique Recherche Entreprise puis valider l'entretien de motivation. La décision d'admissibilité est communiquée au candidat sous un mois par EKOD. L'admission définitive n'est prononcée qu'après signature d'un contrat d'alternance

Ouverture des candidatures : Décembre

< DÉLAI D'ACCÈS À LA FORMATION />

- > Jusqu'à trois mois avant et trois mois après le début de la formation dès lors que les prérequis sont validés

< LA DURÉE />

- > Cursus de 12 mois
- > Début de la formation en septembre
- > Rythme : 1 semaine à EKOD / 3 semaines en entreprise (selon calendrier transmis avant le début de la formation)

< LES DISPOSITIFS D'AIDE />

Des financements sont mobilisables en fonction de la situation individuelle de chaque candidat et selon les différents organismes financeurs. Le financement de la formation est fonction de l'Opérateur de compétences (OPCO) de l'entreprise d'accueil.

<https://travail-emploi.gouv.fr/les-operateurs-de-competences-opco>

Une étude individuelle peut être réalisée avec notre chargée de recrutement.

< L'ÉCOLE />

Les intervenants EKOD sont des professionnels passionnés qui transmettent leurs savoirs et leurs expériences.

Les apprenants disposent de salles de TP et d'un espace de vie équipé (canapé, télé, switch, babyfoot...).



Chiffre clé :

Nos indicateurs sont actualisés régulièrement,
retrouvez-les sur notre site internet

< LES COMPÉTENCES VISÉES ET LE CONTENU DE LA FORMATION />

Contribution à l'élaboration de la stratégie marketing et communication

- > Introduction au marketing digital *Business développement
- > Veille Marketing, environnement concurrentiel, stratégie marketing /emarketing et communication, Analyse des campagnes
- > Collecte d'informations en E-marketing, Data analysis, consolidation des données et outils de mapping *Elaboration du mix marketing
- > Intégration des considerations environnementales et sociétales

Elaboration du des plan(s) d'actions marketing opérationnel omnicanal

- > Construction du plan d'actions marketing opérationnel Réseaux sociaux
- > Phasage projet et modélisation du cahier des charges conception d'une solution digitale
- > Inventaire des ressources et définition des objectifs
- > Collaboration avec les parties prenantes 1
- > Creation de l'experience map / Customer Experience Journey Mapping
- > Intégration du webmarketing et préparation des événements
- > Le nocode au services du webmarketing 2
- > Outils de communication digitale : video marketing
- > Epreuve 2 : Serious Game - 2 jours + restitution 0,5 jour

Coordination des actions de communication 360° et multicanal

- > Selection des canaux mediatique et supports de communication
- > Planification des événements multicanaux et plan média
- > Construction du planing éditorial et des documents dédiés
- > Epreuve 4 : Etude de cas 0

Pilotage du des plan(s) d'actions marketing opérationnel et communication

- > Animation des réunions et coordination des équipes
- > Plan de suivi reporting et indicateurs de performance
- > Gestion des budget et approvisionnement des support marketings
- > Communication des resultats aux parties prenantes

Missions en entreprise (exemples applicables en conditions réelles)

- > Contribuer à la définition et à la mise en œuvre de la stratégie marketing et communication de l'entreprise.
- > Créer et piloter des campagnes marketing intégrant plusieurs canaux (digital, print, événements...).
- > Assurer la cohérence et l'efficacité des actions de communication sur tous les canaux.
- > Mesurer, analyser et améliorer l'efficacité des actions marketing et communication.

< LES MODALITÉS PÉDAGOGIQUES />

Tout au long de votre formation, vous serez accompagné(e) par un responsable de formation EKOD et par un tuteur (ou maître d'apprentissage) en entreprise. Des entretiens réguliers permettront d'ajuster les compétences acquises en centre de formation avec les tâches qui sont confiées à l'apprenant.

Les cours théoriques seront ponctués de nombreux travaux pratiques.

Les apprenants travaillent, en mode projet, sur différentes mises en "situation professionnelle".

< L'ÉVALUATION />

L'évaluation de la certification professionnelle pour un accès total se décompose comme suit, sous la forme de 5 épreuves :

- > Epreuve 1 : Travail de groupe sur projet fictif à partir d'un ca de création d'entreprise
- > Epreuve 2 : Un serious game sous la forme d'un challenge de communication
- > Epreuve 3 : Mise en situation professionnelle réelle en entreprise. Production d'un rapport de compétences à l'écrit sur l'expérience réelle. Entretien avec le jury, incluant une simulation de lancement de projet.
- > Epreuve 4 : Etude de cas écrite portant sur le pilotage d'un projet marketing et communication, composée de sous problématiques portant sur les compétences nécessaires aux activités du référentiel métier de la certification

> Epreuve 5 : Une évaluation réalisée en formation, sur l'ensemble des enseignements dispensés

Pour obtenir la certification professionnelle complète, le candidat doit :

- Valider de manière autonome chacun des 3 blocs de compétences de la certification professionnelle à hauteur de 75% minimum des critères du bloc de compétences
- Valider l'épreuve intégrative, complémentaire à l'acquisition des blocs de compétences constituée d'une mise en situation professionnelle réelle dans le cadre d'une période d'immersion professionnel et d'un entretien avec le jury (score pour validation : 75% minimum des critères validés)

< LE TITRE />

Titre reconnu par l'Etat de niveau 6 (EU).

Il est délivré par Ascencia Paris la Défense et est enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles par décision France Compétences en date du 19/07/2023. RNCP n°37786 sous le nom "Chef de Projet Communication et Marketing Digital". Codes NSF de la certification : 312 et 320

Cette certification est accessible par la voie de la VAE.

Contact CEP Pays de la Loire (Conseil en Evolution Professionnel) : 0 800 949 149

Pour savoir si les certifications proposées par EKOD sont organisées en blocs de compétences et connaître les équivalences RNCP des titres suivants :

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/37786/>



Pour plus d'informations :

02 43 21 00 24 ou ekod@lemans.cci.fr

www.ekod.school



EKOD, L'ÉCOLE DES MÉTIERS DU DIGITAL

185 rue Henri Champion (Bâtiment D) 72100 Le Mans - 02 43 21 00 24



ASCENCIA
BUSINESS SCHOOL