

CHEF DE PROJET COMMUNICATION DIGITALE

BAC+3 en 1 an



Acteur majeur de la gestion de projets numériques, il construit avec son équipe la solution digitale de A à Z

Chef de projet Digital - Brand manager - Chef de projet Web - Community manager - Traffic manager ...

EKOD, l'école des métiers du digital

EKOD propose des formations reconnues par l'État de Bac+2 à Bac+3 en alternance. À travers un encadrement adapté, EKOD permet aux étudiant(e)s de s'épanouir tant en formation qu'en entreprise. L'école place les étudiant(e)s au cœur de sa pédagogie. EKOD est une école à taille humaine, dynamique et soucieuse du bien-être de ses étudiant(e)s. Elle adapte ses formations aux besoins des entreprises et du territoire.

**GO
FOR
I.T.***

*Lancez-vous dans le digital

< LES PRÉREQUIS />

- > Être titulaire d'une certification de niveau 5 (Bac + 2) en communication, multimédia ou numérique de préférence
- > Avoir validé la procédure d'admission
- > Avoir signé un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation avec une entreprise

< LES MODALITÉS DE FORMATION />

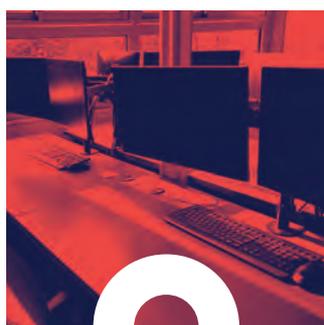
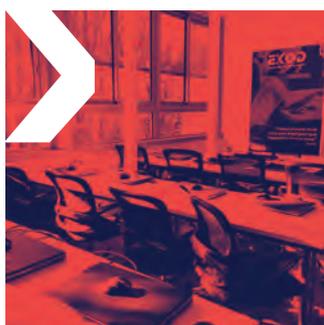
Cette formation est **accessible en alternance unique-ment** : en contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation

- > **Formation en contrat d'apprentissage** : Être âgé(e) de 16 à 29 ans, sans condition d'âge pour les personnes en situation de handicap
- > **Formation en contrat de professionnalisation** : Sans condition d'âge

< LE COÛT DE LA FORMATION />

La formation est **gratuite pour l'alternant(e)**. Le coût de la formation (en apprentissage) est pris en charge par l'OPCO et l'entreprise d'accueil.

Vous percevez une **rémunération tout au long de votre contrat par l'entreprise** en fonction de votre âge et du niveau du diplôme.



< L'OBJECTIF />

Le Chef de Projet Communication Digitale est au service de la stratégie digitale de l'entreprise. Acteur majeur de la gestion de projets numériques, il construit avec son équipe la solution digitale de A à Z. Il analyse le besoin client, organise la solution digitale (plan de communication, financement...), manage ses équipes et/ou prestataires et livre le ou les projet(s) final(aux).

Le métier de Chef de Projet communication Digitale peut s'exercer en agence de communication, en entreprise de services du numérique (ex : SSI) ou en entreprise de tout secteur d'activité.

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Pour vous accompagner sur votre projet, demandez à rencontrer notre référent handicap.

< LES MODALITÉS D'ADMISSION />

Pour intégrer l'école, il faut transmettre un dossier de candidature complet, effectuer les tests de positionnement et valider l'entretien de motivation.

La décision d'admissibilité est communiquée au candidat sous un mois par EKOD.

L'admission définitive n'est prononcée qu'après signature d'un contrat d'alternance.

Ouverture des candidatures : Janvier

< LA DURÉE />

Cursus en **12 mois (de septembre à septembre)** selon un rythme d'alternance d'une semaine par mois à EKOD et trois semaines en entreprise.

13 semaines en centre de formation sur un an.

< LES DISPOSITIFS D'AIDE />

Pour les contrats en apprentissage, les alternant(e)s peuvent bénéficier de dispositifs d'aides :

- > l'aide au logement Mobili-Jeune
- > l'aide au permis de conduire

< L'ÉCOLE />

Les salles climatisées sont équipées d'ordinateurs dernière génération.

Les étudiant(e)s disposent d'un tableau interactif.

Les intervenant(e)s EKOD sont des professionnels passionnés. Ils transmettent leurs savoirs et leurs expériences.

Cette formation prépare aux métiers suivants :

- > **Chef de projet Digital**
- > **Brand manager**
- > **Chef de projet Web**
- > **Chargé de communication digitale**
- > **Community manager**
- > **Consultant Communication Digitale**
- > **Traffic manager**

< LES COMPÉTENCES VISÉES ET LE CONTENU DE LA FORMATION />

Le Chef de projet communication digitale définit une stratégie digitale de l'entreprise. Il coordonne les équipes et les différents projets pour mettre en œuvre le plan de communication digitale dans le cadre de la stratégie marketing globale de l'entreprise.

Analyser le besoin et conduire l'étude de faisabilité du projet digital

- Écosystème du web et législation
- BizDev – Business Development
- Data management
- Projet collaboratif « Analyse besoin digital »

Construire une solution digitale intégrée

- UI – User Interface et UX – User eXperience
- Vidéo à l'image de la marque
- Conception d'une solution digitale
- Agilité : méthodes et outils
- Projet collaboratif « Solution digitale »

Promouvoir et maîtriser le projet par le plan de communication digitale

- Stratégie de marketing
- Mise en place du plan de communication digitale
- Stratégie de contenu au service de la marque
- Référencement web et mesure d'audience
- Projet collaboratif « Plan de communication digitale »

Manager les équipes et les projets de communication digitale

- Management et droit social
- Gestion de projet et accompagnement du changement
- Performance et budget
- Projet collaboratif « Management »

Accompagner la stratégie de l'entreprise dans ses évolutions numériques

- Management collaboratif
- Outils du travail collaboratif

Développer ses pratiques professionnelles

- Pratique de l'anglais métier
- Projet professionnel
- Actualités métier et/ou territoire
- Retour d'expérience et projection

Communiquer et promouvoir un projet informatique

- Team building : cohésion d'équipe
- Méthodologie de projet d'entreprise
- Méthodologie des écrits professionnels
- Argumenter pour convaincre

< LES MODALITÉS PÉDAGOGIQUES />

Tout au long de votre formation, vous serez accompagné(e) par notre responsable de formation EKOD et par votre tuteur (ou maître d'apprentissage) en entreprise. Des entretiens réguliers permettront d'ajuster les compétences acquises en centre de formation avec les tâches qui vous sont confiées.

Les cours théoriques seront ponctués de nombreux travaux pratiques.

Les apprenant(e)s travaillent, en mode projet, sur différentes mises en situation professionnelle : mise en œuvre d'une campagne d'acquisition de trafic, conception et mise en œuvre d'une landing page, conception et lancement de campagnes sur les réseaux sociaux, analyse et définition des données nécessaires pour toucher sa cible et définition d'un Bizdev pour une web app ou une appli mobile.



100% de réussite à l'examen en 2020

88% des diplômés 2019 issus de cette formation sont en poste, 6 mois après l'obtention du diplôme

Source : CESI



94% des diplômés 2020 sont satisfaits de leur formation

Source : CESI

< L'ÉVALUATION />

L'obtention de la certification repose sur :

- > La validation des blocs de compétences en centre
- > La rédaction d'un mémoire professionnel soutenu lors d'un oral devant un jury de professionnels
- > La validation des compétences en entreprise
- > La validation par le pilote de formation

L'ensemble des résultats est transmis à un jury national qui attribue le titre.

< LE DIPLÔME />

« **Chef de projet en informatique** » est un titre CESI enregistré au RNCP de niveau 6 (Code RNCP 13388).

Sur le lien suivant :

www.francecompetences.fr/recherche/rncp/13388/

vous pourrez savoir si les certifications proposées par EKOD sont organisées en blocs de compétences et également connaître les équivalences RNCP des titres.

Cette certification est accessible par la voie de la VAE.

Contact CESI : 0 800 054 568.



*Pour plus d'informations,
contactez notre conseillère Charlotte JOSEPH :*
06 40 54 74 73 ou charlotte.joseph@lemans.cci.fr



Suivez-nous !



**EKOD,
L'ÉCOLE DES MÉTIERS DU DIGITAL**

www.ekod.school

185 rue Henri Champion (Bâtiment D) 72100 Le Mans - 02 43 21 00 24